TouchWave

"Comunicare l'un l'altro, scambiarsi emozioni è natura"

Johann Wolfgang Goethe

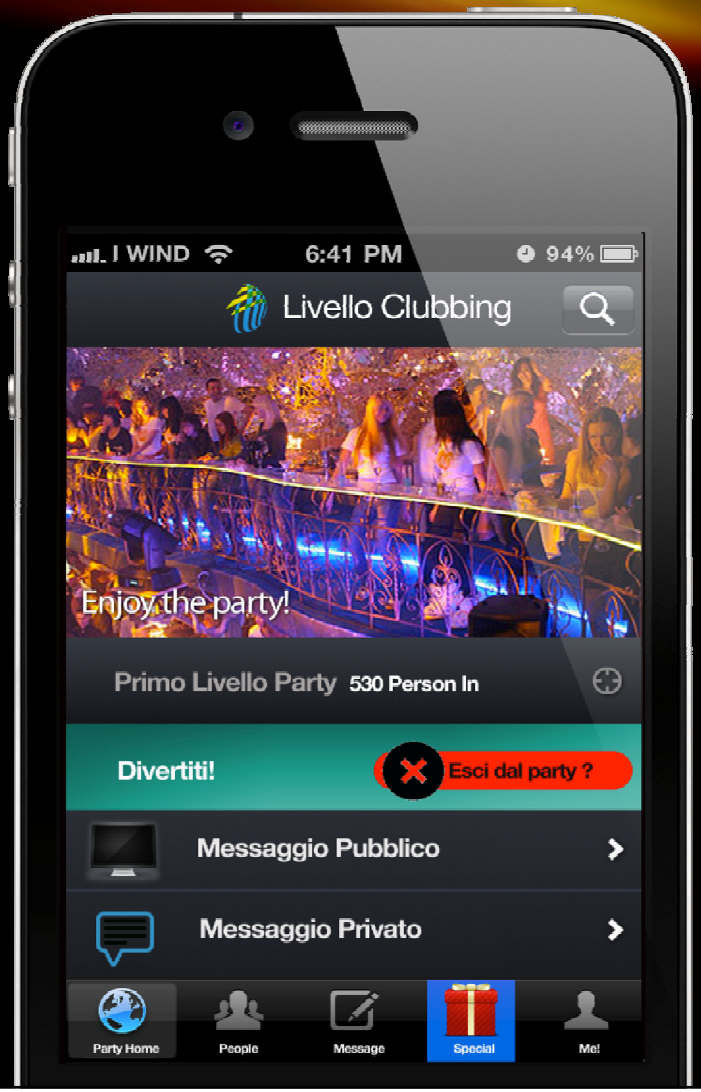
TouchWave

Che cosa è TouchWave?

TouchWave è la piattaforma per smartphone di nuova generazione che permette di creare un canale comunicativo tra il gestore di un evento, di un locale , di una palestra e i suoi clienti.

Il telefono cellulare diventa un nuovo metodo per divertirsi e interagire con gli altri frequentatori o con la gestione del locale stesso.

Il software agevola la socializzazione e rende più divertente partecipare ad un evento dove realmente si può passare da una conversazione “virtuale” ad una reale.



TouchWave

Come funziona TouchWave?

TouchWave è semplice ed immediato. Tutte le persone che utilizzano uno smartphone possono partecipare tramite il loro profilo Facebook ad un “party” o un “evento” organizzato dal locale.

In questo modo tutti i partecipanti possono vedere sui loro cellulari tutti gli altri partecipanti ed iniziare a conversare tra loro, votare la ragazza o il ragazzo più “trendy” e mandare sugli schermi del locale messaggi pubblici magari offrendo un drink alla persona più simpatica.

La chat

TouchWave

TouchWave elimina il fattore “Ghiaccio”, studi psicologici hanno dimostrato che il 92% delle persone che vanno ad una festa in un locale rimangono con gli stessi amici con cui sono entrati. Un nuovo modo di interagire semplice da utilizzare rende l’evento più stimolante e divertente.

Si creano nuove sinergie tra i partecipanti e questo fa nascere nuove opportunità di acquisto e di divertimento a vantaggio sia del gestore del locale che dei partecipanti.

Più gente si diverte più persone sono attratte nel locale e più persone sono presenti più il locale può fornire i suoi servizi.

TouchWave

TouchWave

Il messaggio pubblico

TouchWave

TouchWave permette agli utenti di mandare un messaggio pubblico a tutti i partecipanti delle festa, il testo inviato può essere anche una dedica ad una persona speciale presente.

Una volta inviato il messaggio verrà mostrato su tutti i monitor/TV del locale abilitati al servizio rendendo ancora più dinamico e divertente il party.

TouchWave

eWall

TouchWave

Il messaggio pubblico apparirà su tutti i video collegati al party.

A rotazione appariranno i messaggi degli altri partecipanti.

I profili più gettonati avranno a loro volta una schermata con la classifica di preferenza “trendy”

La tecnologia

TouchWave

TouchWave vi permette di attivare in tempi rapidissimi il servizio presso il vostro locale, avrete bisogno solo di una connessione internet e di un pc al quale collegare i vostri uno o più schermi lcd, proiettori oppure vi basterà una moderna televisione collegata ad internet.

Il datacenter TouchWave gestirà tutte le comunicazione tra gli utenti e il vostro eWall.

L'attivazione del servizio è immediata.

TouchWave

I vantaggi per il gestore

TouchWave

① Promuovere il vostro locale con una piattaforma innovativa
② Rendere interattiva la presenza dei vostri clienti
③ Avere maggiori opportunità di fornire servizi, es cocktail speciali
④ Poter contattare i vostri utenti per pubblicità mirata con tecnologia push
⑤ Trasmissione live di cosa sta avvenendo al party (party live)
⑥ Fidelizzare la vostra clientela con proposte ad hoc
⑦ Avere analisi e report sulla vostra attività di marketing

TouchWave

LIVE FOOTAGE

TouchWave

TouchWave permette la trasmissione video/audio in tempo reale dell'evento.

In questo modo il cliente può vedere ed essere invogliato a recarsi presso il locale per partecipare alla festa.

In questo modo il locale può presentarsi al meglio anche una propria pubblicità video.

TouchWave

LIVE FOOTAGE

TouchWave

TouchWave invierà a tutte le persone, anche non presenti al party, i video in tempo reale della serata. In questo modo invoglierete possibili clienti a venirvi a trovare.

Il software proporrà anche promozioni a chi vi raggiungerà.

Il sistema automaticamente invierà all'utente un'offerta interessante per invogliarlo a partecipare al party.

PUSH MESSAGE

TouchWave

TouchWave vi permette di inviare a tutti i partecipanti alla festa, anche quando questa è terminata, messaggi con nuove proposte o inviti. Avrete sempre il pieno controllo di tutti gli strumenti per fidelizzare i vostri utenti.

In questo modo tramite statistiche è possibile misurare il successo di una campagna marketing o iniziative promozionali.

Google Analytics

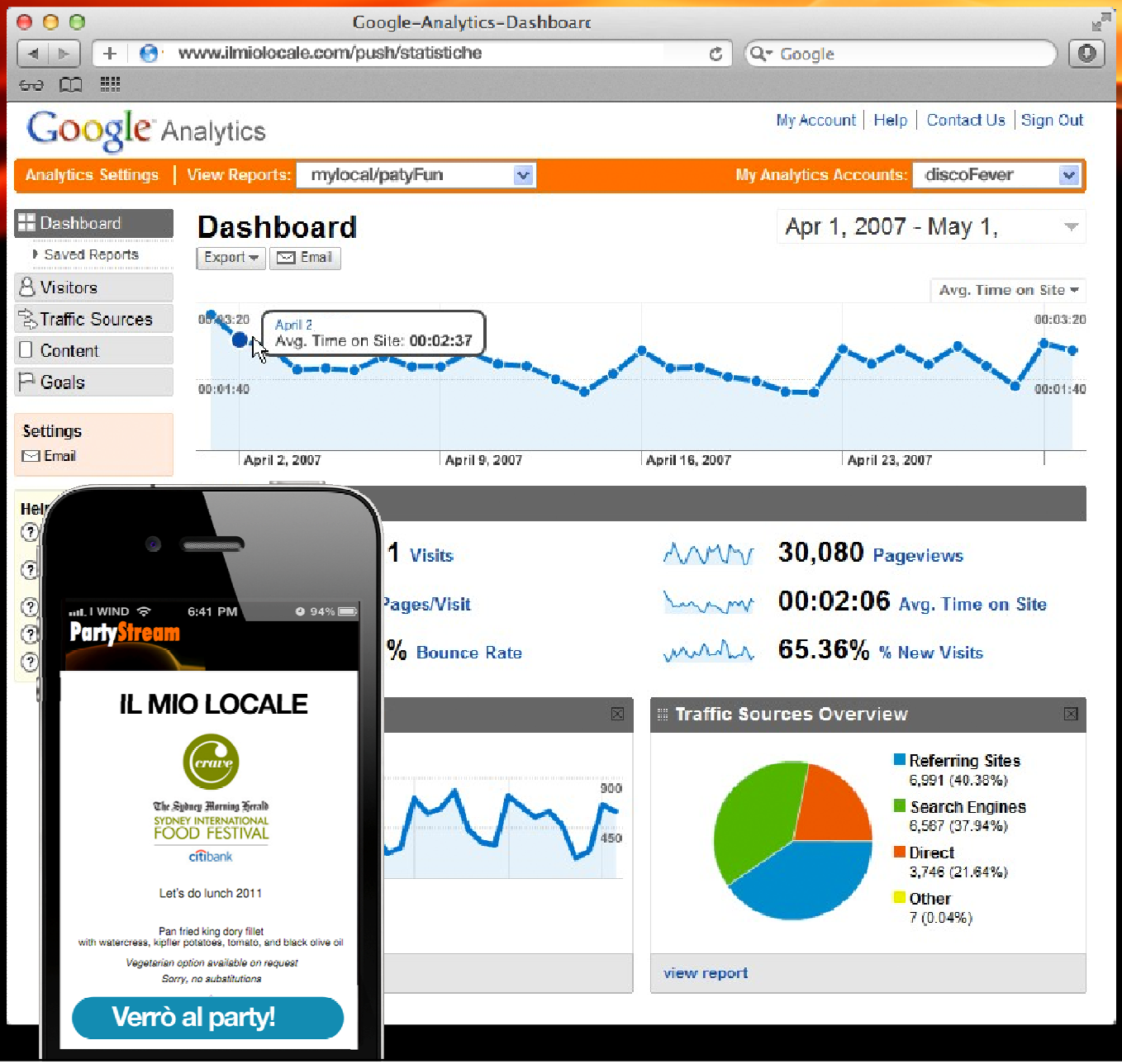
TouchWave

Analisi Marketing

TouchWave

TouchWave integrato a Google Analytics vi permetterà di sapere con esattezza quante persone hanno visualizzato e gradito il vostro futuro evento.

Google Analytics



TouchWave

Magic Wall Srl
Cristiano Stucchi
Cristiano.stucchi@magicwall.it
Via dei crollalanza 10
20143 Milano
Tel. 02 91766257
Fax 02 55199647
Cell 333-1841227
www.magicwall.it

Enjoy the Party!

Grazie per
l'attenzione